



# “補助金とネットワークを活用” ブランディングサポート！

地域を元気にしたいが  
資金が足りない

アイデアがあるので  
どんな手段があるか聞きたい！

やる気はあるが  
事業計画を立てられない

## もったいない素材を売れる商品に！

### ■ ブランディングサポートの内容

#### 1. 支援の目的

- ✓ 地域の中小企業者による売れる商品づくりや地域発のブランド構築の実現を目指す

#### 2. 申請対象者

- ✓ 地域を元気にするためにまずはチャレンジしてみたい中小企業者

#### 3. 手段

##### ①補助金の活用

中小企業庁が公募している「ふるさと名物応援事業補助金」を活用しませんか？  
事業者様のご相談に対応します。

補助率	補助対象経費の <b>3分の2</b> 以内
補助限度額	認定事業計画1件あたり <b>500万円</b> ただし、4者以上の共同申請案件の場合には、認定事業計画1件あたり2,000万円
交付決定下限額	50万円

##### ②ネットワークを活用

『レザーサーカス』という「革」に関する製造業、卸売業、小売業、デザイナーが集まるコミュニティにて、事業者様のブランディングに役立つ情報を提供します。

### ■ サポート希望相談の連絡先



まずは、チャレンジ表明を

[kenta.nakamura03@gmail.com](mailto:kenta.nakamura03@gmail.com) ヘメール



中小企業診断士  
仲村 健太 / 伊藤 隆光